



Concentrix, Multinacional americana llega a Medellín

- Esta compañía llega a Medellín a generar más de 100 empleos mensuales de acá hasta final de año y proyecta generar más de 1.500 vacantes durante el 2023.
- Concentrix es la segunda empresa más grande del mundo en la industria del BPO.

La llegada de esta multinacional a Medellín hace parte de su apuesta de crecimiento e inversión en Colombia, fortaleciéndose como un hub de servicios en la región.

Bogotá, Colombia junio de 2022. Como parte de su plan de crecimiento y expansión en el país, Concentrix –multinacional de innovación y experiencia al cliente, que conecta diariamente a millones de usuarios con las marcas más reconocidas del mundo– ahora llega a Medellín.

La compañía sigue creyendo en el gran potencial que tiene el talento colombiano y con la apertura de su nueva sede, localizada en un punto estratégico de la ciudad, Ciudad del Río, continúa aportando con inversión extranjera y generación de empleo en el territorio nacional.

“Colombia se consolida como un país estratégico para nosotros. Hemos venido implementando una estrategia de expansión geográfica que nos permite seguir creciendo en la región, llegando a nuevas ciudades del territorio nacional. Escogimos a Medellín por ser el centro de la innovación de Colombia, además de su gran talento y disposición para brindar una excelente experiencia de servicio al cliente. Llegamos para contribuir con el crecimiento socioeconómico de esta ciudad, sumándonos al desarrollo tecnológico y digital que caracteriza a la capital antioqueña”, afirma Clara María Bernal, Country Manager de Concentrix en Colombia.

Con la llegada de Concentrix, a Medellín, se generarán más de 1.500 oportunidades de nuevos empleos en diferentes áreas, ofreciendo las mejores condiciones de contratación, las mismas que han consolidado a Concentrix como uno de los líderes de la industria en el mercado colombiano.

La apertura de Medellín se da luego de un balance muy positivo para Concentrix durante el primer trimestre del año, puesto que alcanzó ingresos por US\$1.536,1 millones, es decir, un 13% más que en el mismo periodo de 2021, cuando fueron US\$1.353,3 millones.

Así mismo, los ingresos operativos llegaron a los \$147,7 millones, o el 10% de los ingresos en ese lapso de 2022, en comparación con los \$134,9 millones, o el 10% de los ingresos en el primer trimestre del año anterior.

De acuerdo con la información revelada por la compañía, el EBITDA ajustado en este mismo periodo fue de US\$237,9 millones, o el 15% de los ingresos, frente a los US\$212,6 millones, o el 16% de los ingresos durante los tres primeros meses de 2021.

En tanto que el flujo de efectivo de las operaciones fue de US\$45,0 millones en el trimestre, y las ganancias diluidas por acción ordinaria ("EPS") fueron de US\$2,09 en comparación con el US\$1,69 del primer trimestre del año anterior.

A finales del 2021, Concentrix compró PK, una firma de ingeniería y diseño digital experta en CX Customer Experience, líder a nivel mundial y con más de 5.000 empleados en 20 ciudades de cuatro países.

Esta adquisición es la primera que realiza la compañía desde que cotiza en bolsa y con ella se respalda la estrategia de inversión de la multinacional en la transformación digital para brindar experiencias excepcionales a los clientes. Igualmente, se aumenta la capacidad de la empresa para escalar soluciones digitales más rápidamente, mientras construye la excelencia en áreas clave de alto crecimiento como son el CX Design & Development, AI, Intelligent Automation y Customer Loyalty.

“Entregamos ingresos de dos dígitos y un crecimiento de las ganancias en el primer trimestre del presente año. La integración de PK en nuestro equipo de Concentrix Catalyst va por buen camino, y estamos viendo una fuerte demanda de socios de clientes estratégicos para nuestra combinación única de soluciones digitales de Customer Experience. Estas capacidades inigualables combinadas con nuestro compromiso con la innovación y la ejecución líder en la industria nos hacen confiar en que nos mantendremos diferenciados, creceremos más rápido que el mercado y ampliaremos los márgenes de beneficio en 2022 y más allá”, dijo Chris Caldwell, presidente Global y Director Ejecutivo de Concentrix.

La llegada estratégica de Concentrix a Medellín, está respaldada por entidades locales claves como RutaN, ProColombia, ACI Medellín, el SENA y la Gobernación de Antioquia, entre otros, con el propósito de brindar las mejores oportunidades de plan de carrera para el talento paisa.