

Colombia asume la presidencia de ALOIC con Ana Karina Quessep al frente: un hito para el liderazgo del sector BPO en Latinoamérica

- *ALOIC, la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes fundada en 2012, reúne a actores clave de Argentina, Brasil, Colombia y México para promover la colaboración y el intercambio de conocimiento en el sector de interacción con clientes.*
- *Quessep liderará proyectos centrados en la innovación tecnológica, el desarrollo de talento humano y la expansión de oportunidades para las empresas latinoamericanas en mercados globales.*

Bogotá, diciembre de 2024. A partir del próximo 1 de enero, Colombia asumirá la presidencia de una de las asociaciones más influyentes del sector BPO en Latinoamérica: la Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes (ALOIC). Este liderazgo recaerá en BPrO, la Asociación Colombiana de BPO, con su presidenta ejecutiva, Ana Karina Quessep, designada como la nueva presidenta de la organización. Este nombramiento consolida a Colombia como referente regional en la industria de la interacción con clientes.

"Esta presidencia no solo es un logro personal, sino una responsabilidad que asumo con el propósito de promover la colaboración regional y fortalecer nuestra capacidad como sector en toda América Latina. Estamos en un momento crucial para elevar los estándares de innovación y servicio al cliente en la región", afirmó Ana Karina Quessep, presidenta ejecutiva de BPrO.

ALOIC, creada en 2012 como una organización sin fines de lucro, tiene como misión integrar el mercado latinoamericano mediante el intercambio de conocimiento y la promoción de buenas prácticas en la industria de centros de contacto y BPO. La asociación cuenta con el respaldo de socios fundadores de Argentina, Brasil, Colombia y México, y es ampliamente reconocida por iniciativas como el Premio LATAM, que desde 2011 celebra las mejores prácticas de interacción con clientes en América Latina.

Desde sus inicios, ALOIC ha jugado un papel fundamental en la consolidación del sector de interacción con clientes en la región. Con su primera reunión en 2008 en San Antonio, Texas, y su fundación oficial en 2012, la organización ha impulsado la integración regional a través de congresos anuales y el intercambio de conocimiento. Estas iniciativas han elevado los estándares de la industria, promoviendo la adopción de buenas prácticas y el desarrollo de talento humano.

La presidencia de Quessep promete un enfoque estratégico en áreas clave como la innovación tecnológica, el fortalecimiento del talento humano y la expansión del mercado latinoamericano. Bajo su liderazgo, se espera que ALOIC consolide su rol como articulador entre los actores más relevantes del sector en la región,

fomentando iniciativas que permitan a las empresas latinoamericanas competir con éxito en mercados globales.

"Este es un momento para fortalecer nuestra identidad regional y demostrar que, como bloque, podemos liderar la transformación digital y la experiencia del cliente en el mundo. Estoy convencida que, trabajando juntos, lograremos posicionar a América Latina como un referente global", concluyó Quessep.

Con este nombramiento, Colombia no solo reafirma su protagonismo en la industria, sino que también se posiciona como un actor clave en la integración y transformación del sector BPO en América Latina.

Sobre BPrO

Es la Asociación Colombiana de BPO (Business Process Outsourcing), es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde hace más de 22 años para agrupar y representar las empresas del sector y su cadena de valor. Con más de 100 empresas asociadas, especializadas en el relacionamiento con clientes, es el referente del sector en el país.

Contacto de prensa

Valentina Herrera Riaño
contenidos3@innobrand.global
3126774123