

Premio Latam 2023 confirma y consolida su relevancia como reconocimiento internacional

El conjunto de casos de este año señaló la tendencia creciente de iniciativas y proyectos dirigidos a la centralidad absoluta en los intereses y deseos de los clientes en todos los sectores

Mucha celebración y confraternización marcaron la pauta de la cena de confraternización que marcó la entrega del Premio Latam 2023, en la duodécima edición del reconocimiento creado por Aloic – Alianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes. Realizado este año en la ciudad de São Paulo (SP), Brasil, el evento entregó trofeos de Oro, Plata y Bronce a empresas brasileñas (16), argentinas (10), mexicanas (8), colombianas (8) y paraguayas (2), destacando los proyectos que, cada vez más, demuestran la centralidad del cliente en las iniciativas de todos los países allí representados.

Reuniendo a cientos de empresarios, ejecutivos y especialistas en estrategias de experiencia del cliente, el evento abrió con la presentación de un grupo musical que amenizó la noche a través de canciones regionales características del Norte y Nordeste de Brasil. Grupo solo de mujeres con sus cantos e instrumentos, simbolizaron cómo la expresión de la capacidad y calidad del universo femenino se viene manifestando de manera cada vez más intensa en todos los sectores de la sociedad.

Posteriormente, luego de la interpretación del Himno Nacional de Brasil, el presidente de Aloic, Vilnor Grube, saludó a los presentes, manifestando su disposición a recibir a los latinoamericanos de los países socios de la misma manera acogedora y cómoda en que son recibidos los brasileños en los encuentros promovidos por Aloic. Y, luego de hacer un resumen del programa del Premio ClienteSA previsto para el día siguiente, fue el turno de Vladimir Valadares, uno de los auditores del premio Latam 2023, para detallar los objetivos, fundamentos y pasos que permitieron con objetividad y seriedad validar las puntuaciones y valoraciones asignadas por el jurado.

Lista de ganadores en Latam 2023

CATEGORÍA	COMPAÑÍA	PAÍS	TROFEO
Mejor Estrategia en Customer Experience	Banorte		Oro
	Banco BMG		Plata
	VR Beneficios		Bronce
Mejor Estrategia de Ventas	Smart NX y DPSP		Oro
	Concentrix		Plata
	Grupo Bimbo		Bronce
Mejor estrategia de cobranza, riesgo y crédito	Konecta		Oro
	Américas BPS		Plata
	Cidesa		Bronce
Mejor estrategia de offshore	Atlantic Quantum Innovations S.A.S		Oro
	Foundever		Plata
	Emtelco		Bronce
Mejor estrategia de desarrollo humano	Recargapay		Oro
	Telvista		Plata
	Esmassiva SRL		Bronce
Mejor estrategia de inclusión	Pan American Energy		Oro

y diversidad	Foundever		Plata	
	Eset Latinoamerica S.R.L.		Bronce	
Mejor contribución tecnológica	Atento		Oro	
	TIM		Plata	
	WebHelp		Bronce	
Mejor contribución en Responsabilidad Social	Pan American Energy		Oro	
	Outsourcing SAS BIC		Plata	
	Banco del Bajío		Bronce	
Mejor estrategia de operación sector ciudadano	Neoenergia		Oro	
	Atento		Plata	
	Evoltis		Bronce	
Mejor operación de empresa tercerizadora	Telemercado SRL		Oro	
	Konecta		Plata	
	Foundever		Bronce	
Mejor operación interna	Loft		Oro	
	Banco do Brasil SA		Plata	
	Diageo		Bronce	
Mejor estrategia en gestión de bi / data analytics	Apex America		Oro	
	99		Plata	

	MRV		Bronce	
Mejor estrategia en customer service	Friboi		Oro	
	Findasense - Grupo Bimbo		Plata	
	Alelo		Bronce	
Mejor estrategia multicanal	Evoltis		Oro	
	Konecta		Plata	
	Digio		Bronce	
Mejor Talento del Año (Ejecutivo)	Edinelson Santos (TED), Director de Atención al cliente, Via S.A		Oro	
	Maria del Pilar Barrios Valencia, Country Manager Intelcia, Intelcia		Plata	
	Carlos Álvarez de la Cadena Togno - Director Centro de Contacto, Banco del Bajío		Bronce	
Mejor Talento del Año	Natalia Gómez Barrera - Vicepresidente de Experiencia del Cliente, Emtelco			