

## GSS Grupo Covisian promueve la innovación tecnológica Premiación a las startups más innovadoras

- *El próximo miércoles 11 de mayo se llevará a cabo la premiación del programa [Making No Little Plans: Accelerating Innovation](#), que contará con la presentación de expertos internacionales en soluciones basadas en IA.*
- *Esta iniciativa fue lanzada para América Latina por la multinacional [GSS Grupo Covisian](#), con el fin de encontrar las soluciones tecnológicas más innovadoras para las grandes corporaciones en materia de gestión de relación con clientes.*

[GSS Grupo Covisian](#), empresa líder en España y Latinoamérica en soluciones innovadoras de *contact center*, llevó a cabo en Colombia y Latinoamérica su programa [Making No Little Plans: Accelerating Innovation](#), que busca potenciar las soluciones de gestión de clientes, creadas por las *startups* más innovadoras del mercado internacional, con el fin de ser implementadas en empresas de *retail*, banca y finanzas, *utilities*, *e-commerce*, entre otras.

Durante este año se preseleccionaron 13 *startups* que incorporaron la inteligencia artificial y otras tecnologías aplicadas en la optimización de estructuras para identificar las necesidades del usuario y agilizar la resolución de problemas. También se han presentado innovadoras soluciones para la gestión de personas, aplicando realidad virtual y generando entornos en el metaverso.

GSS (Covisian Group)  
T. +51 411 6912  
[info@grupogss.com](mailto:info@grupogss.com)  
[www.grupogss.es](http://www.grupogss.es)

Sede Legal: Avenida La Molina, 496  
Distrito Ate, Perú.





Las *startups* preseleccionadas son: [UpBe](#), [MeYo](#), [Nubii](#), [Sentimer](#), [Nemuru](#), [Wonderflow](#), [Shoppiday](#), [Playfilm](#), [Foqum](#), [Nerv](#) (ahora Hikko), [Alloxentric](#), [GoCleer](#) y [Unguess](#); que serán evaluadas por un comité de expertos compuesto por 11 directivos en el ámbito del BPO, para luego asignarles una puntuación y presentar a los ganadores en el evento de premiación y cierre del programa que se realizará el próximo 11 de mayo a las 9:00 am.

El jurado está compuesto por importantes profesionales internacionales, como: **Pablo Oyarzun**, gerente Canales Remotos **WOM Chile**; Carlos Andrés Mosella, gerente de Transformación y Canales Remotos **Entel Chile**; Sergio Rubini, CCO **Ripley Retail Perú**; Yuri Zamami, gerente de Canales y Planteamiento Comercial del **Banco Ripley**; Rafael Lemor, gerente de Contact Center y Ventas (ex- digital) en **BCP**; Gonzalo Riquelme, Regional CX Operations Manager Latam The Beat; Patricia Jiménez, gerente Canal de Retail en **Interbank**; Sergio Lozano, gerente de Atención al Cliente, Ventas y Canales Digitales en **Pacífico Seguros**; Iván Garvan, **Banco Falabella**; Alejandro Barragán, gerente General de **Enel X Perú**, entre otros.

“Participar en este evento es un honor, ya que me permite profundizar respecto a la manera en que la innovación tecnológica puede hacer frente a las nuevas exigencias del consumidor cada vez más cambiante; así como, los sistemas que garantizan una verdadera globalización en un mundo sumergido por el Internet”, aseguró Jorge Chang, CEO y cofundador de [Tucambista](#).

Los miembros del jurado mantuvieron sesiones *one-to-one* con las startups y las valoraron basados en aspectos como la originalidad de la solución, grado de innovación de la solución, integración con las necesidades actuales de la empresa del miembro del jurado, así como eficiencia de la presentación y demo.

Esta importante iniciativa busca potenciar las soluciones de gestión de clientes, creadas por las *startups* más innovadoras del mercado internacional, con el fin de ser implementadas en empresas de **retail**, **banca** y **finanzas**, **utilities**, **e-commerce**, entre otras, para llevar soluciones innovadoras a los distintos clientes, resolviendo necesidades reales de cada sector.

Por ello, las *startups* ganadoras podrán introducir sus soluciones en los procesos de transformación y en la gestión de *customer experience* y CRM de las empresas más importantes de Colombia y el mundo, con el apoyo logístico y tecnológico de GSS.

GSS (Covisian Group)  
T. +51 411 6912  
[info@grupogss.com](mailto:info@grupogss.com)  
[www.grupogss.es](http://www.grupogss.es)

Sede Legal: Avenida La Molina, 496  
Distrito Ate, Perú.





“Para GSS la innovación efectiva es uno de nuestros pilares fundamentales, por eso esta iniciativa nos permite traer las soluciones más innovadoras en el sector del CRM a nuestros clientes y prospectos. Buscamos soluciones para necesidades reales, y que generan resultados con impacto directo en los KPIs de las grandes corporaciones.”, afirmó César López, Head of Strategic Development en Grupo Covisian y Presidente de GSS.

Por su parte, Mauricio León, médico cirujano y fundador de la plataforma [Mauchis](#), recalca que han tenido que pasar siglos para tener un mundo de posibilidades al alcance de un *smartphone*, poder utilizar la tecnología para el beneficio del humano es definitivamente un logro. Además, “optimizar los procesos de manera personalizada puede ayudar considerablemente a las personas, sobre todo en el sector salud.”

El enlace a la página de registro y participación del evento es: <https://covisian.com/es/mnlp-latam-evento/>

Sobre GSS Grupo Covisian:

*GSS Colombia forma parte de Grupo Covisian, una multinacional compuesta por más de 23.000 personas, con una completa oferta de servicios avanzados de gestión de clientes y tecnologías de vanguardia. Da servicio a más de 150 clientes a nivel global desde sus más de 28 sedes localizadas en 6 países. Los pilares sobre los que se basa GSS Grupo Covisian son las soluciones innovadoras que ayudan a mejorar los resultados de negocio de las grandes corporaciones y las personas como propulsor fundamental de la relación con clientes.*

GSS (Covisian Group)  
T. +51 411 6912  
[info@grupogss.com](mailto:info@grupogss.com)  
[www.grupogss.es](http://www.grupogss.es)

Sede Legal: Avenida La Molina, 496  
Distrito Ate, Perú.

