



La crisis de la pandemia nos enseñó de qué estamos hechos los colombianos, de encontrar oportunidades en la crisis para poder seguir transformándonos. Pero hay algo que aprendimos más en esta crisis, y es preguntarnos: "Qué más"... qué más podemos sacarle provecho a esta oportunidad?

Y al preguntarnos ese: "qué más oportunidades" hay, la respuesta fue: cambiar. Porque la única constante que tenemos en la vida, es el cambio. Y el secreto del cambio, es enfocar toda nuestra energía, no en luchar contra lo viejo, sino en construir lo nuevo...

Y eso hicimos con GSCO, en el fondo mantenemos nuestra esencia, productos y servicios, pero en la forma, pusimos toda nuestra energía para construir y renovar hacia una nueva imagen. Una imagen que se adapte a las exigencias del mundo. Y gracias a estos cambios es que nace: "QUÉ MÁS". Una marca cuyo propósito se basa en preguntarles a todo aquel que hace parte de nuestra familia: "¿qué más" podemos hacer por ustedes?"

Por eso en QUÉ MÁS, somos más que un BPO.