

## emergia estrena imagen

- La multinacional de contact center y BPO, que cuenta con oficinas en España y Colombia, renueva su imagen después de 16 años.
- Emergia entrega soluciones a más de 100 clientes en diversos sectores, cuenta con más de 9.000 colaboradores en el mundo y su facturación en 2020 fue de 116 millones de euros.



Emergia, multinacional de contact center y BPO con oficinas en España y en Colombia, presenta su nueva imagen, que renueva después de 16 años de trabajo especializado en soluciones de experiencia al cliente, ventas, recuperación y recobro.

“Este cambio de marca refleja una nueva identidad, que se proyecta a través de nuevos colores corporativos y logo que enseñan la personalidad de la marca y la nueva propuesta de valor”, explica Miguel Matey, CEO de emergia.

La actualización de la imagen se desarrolló de la mano de Digital Bakers, quien realizó una profunda inmersión en la compañía y su negocio, para conseguir reflejar en la nueva marca la personalidad, posicionamiento y los valores de emergia.

El nuevo logo representa la comunicación y la interacción entre personas, y se expresa a través de las “e” que se miran entre sí, reflejando la voz y el vínculo existente entre emergia y el cliente.

“Este cambio de marca -indica Matey- refleja la pasión del equipo de emergia (Emotional Experience Company), y muestra su apuesta digital para colaborar con sus clientes en la estrategia de diferenciar las marcas, a través de la mejora de la experiencia de sus clientes, y de productos y soluciones con una marcada orientación comercial”.

La nueva imagen de emergia representa el entusiasmo, la creatividad y la pasión de su equipo a través del tradicional color naranja, y se integra con el morado que significa la apuesta tecnológica presente desde el lanzamiento de la compañía, y el ámbito digital hoy presente en todas las áreas de gestión de la empresa.

En esa sintonía, emergia también actualizó su portal web corporativo, con la intención de mostrar de manera sencilla y ágil su portafolio de servicios que abarca soluciones integrales de *customer experience*, venta y recuperación y recobro a lo largo del ciclo de vida del cliente.

[Haciendo clic aquí puede conocer el nuevo portal web de emergia.](#)

Emergia entrega soluciones a más de 100 clientes que son referentes en sectores como el bancario, telecomunicaciones, seguros y utilities, cuenta con más de 9.000 colaboradores en el mundo y el año pasado facturó 116 millones de euros.

“Este cambio de marca es un nuevo paso en la apuesta de liderazgo de emergia en el mercado de soluciones integrales de Cx, venta y recuperación y recobros, en los mercados de Europa y América”, concluye el CEO de emergia.





**Sobre emergia:**

Desde 2005 emergia se posiciona como aliado estratégico de empresas líderes en sectores como telecomunicaciones, seguros, salud, utilities y multicanal. Para ello, ha desarrollado soluciones con una visión end to end adaptada a cada sector de actividad y apoyadas en una plataforma tecnológica segura y omnicanal, así como la integración de entornos on y off line.